

Con il patrocinio di

Organizzato da



ART | DESIGN | IMPRESA

Territori e confini

COMUNICATO
STAMPA





ARTIDESIGNIMPRESA

DIRETTORE ARTISTICO: **GIANNI MACALLI**

Organizzazione: **Comune di Soncino**

in collaborazione con: **Accademia di Belle Arti di Brera**

Patrocinio: **Regione Lombardia**

Location evento: **Filanda di Soncino, ex Opificio Industriale, Largo Carlo Cattaneo 1**

Inaugurazione: **domenica 10 febbraio 2019, ore 11:00**

Periodo espositivo: **dal 10 febbraio al 3 marzo 2019**

Orario di apertura: **martedì e venerdì 10:00-12:00 e 14:00-16:00, sabato e domenica 10:00-12:00 e 14:00-19:00**

Sede operativa: **Comune di Soncino**

Segreteria: **Giovanna Bertocchi**

Coordinamento: **Sindaco Gabriele Gallina**

Consigliere delegato alla Cultura: **Roberta Tosetti**

Comunicazione e ufficio stampa: **Stile Libero Srl**

Architettura e Ingegneria per allestimenti: **Studio Tecnico Turotti**

Fotografo e Filmaker: **Stile Libero Srl e Paola Cominetti**

In collaborazione con l'Accademia di Brera Scuola di Design - Progettazione Artistica per l'Impresa

Direttore Accademia di Belle Arti di Brera: **Giovanni Iovane**

Docenti: Antonio Ciurleo	<i>direttore</i>
Elisabetta Gonzo	<i>product design</i>
Gianni Macalli	<i>product design</i>
Mauro Afro Borella	<i>product design</i>

Il progetto **ArtiDesignImpresa .3** è un evento realizzato sul territorio geografico di Soncino e finalizzato al confronto tra un mondo produttivo e un mondo creativo. ArtiDesignImpresa vuole essere una zona di confine fra arte e non arte, una frontiera limite dove cercare di creare un'evoluzione dei modi di produrre o riprodurre l'oggettività di una certa realtà artigianale-industriale in un luogo territoriale. Un senso del luogo dove il flusso delle idee genera una continua interazione tra le cose e le persone e dove l'etica del design configura processi più che prodotti. Il design non è solo prodotto, ma un territorio di sconfinamento artistico, una sorta di concettualizzazione dove le idee diventano soggetto di una ricerca di produzione aperta alle nuove tecnologie, ai nuovi materiali, facendo proprio il marketing della creatività. La filanda ex opificio industriale di Soncino è il luogo identificativo di ArtiDesignImpresa, dove si è pensato di costruire un percorso trasversale di un'unità di tre mostre. **Linguaggi** e **Coabitazioni**, due mostre testimoni e complementari della prima

Per info e comunicazioni

mail artidesignimpresa@gmail.com • tel 0372 750548

www.artidesignimpresa.it





principale mostra di ArtiDesignImpresa 2019 dal titolo: “**In Primis**” – creatività e innovazione, opere uniche progettate da Studenti di Brera e realizzate da otto Aziende.

L'Amministrazione Comunale di Soncino rappresentata dal Sindaco Gabriele Gallina e dal Consigliere Delegato alla Cultura Roberta Tosetti, sulla scia dell'Anno Europeo dedicato al Patrimonio Culturale, è orgogliosa di presentare la terza edizione di ArtiDesignImpresa. Otto aziende del nostro territorio con la preziosa collaborazione dei giovani artisti di Brera, celebrano attraverso l'opera creativa il Design. La sinergia tra cultura, design e imprenditoria porta risultati sorprendenti e di grande valore, che superano i confini territoriali. Modernità e memoria, creatività e processi industriali trovano un punto di incontro in questo progetto, nato nella terra che ha dato i natali all'artista Piero Manzoni. Un ringraziamento sincero alle aziende partecipanti, agli artisti e ai tutor dell'Accademia di Belle Arti di Brera, agli sponsor e a tutti coloro che hanno collaborato affinché anche questa terza edizione potesse prendere vita. Una profonda gratitudine va al Direttore Artistico Gianni Macalli e all'Ingegnere Giuseppe Turotti e al suo studio, per la professionalità, la competenza e l'impegno dimostrati: senza di loro tutto questo non sarebbe stato possibile.

Stile Libero Srl,
Responsabile Ufficio Stampa





IN PRIMIS – creatività e innovazione

A cura di Gianni Macalli

Oggi le aziende sono contaminate dall'attualità del design e delle arti. Il progetto di ArtiDesignImpresa è quello di costruire un dialogo – confronto tra il mondo produttivo delle aziende e il mondo creativo dell'Accademia di Brera: quindi un'idea creativa è la frontiera comune dei due mondi, dove l'esigenza funzionale propria delle aziende si incontra con l'azione creativa dei giovani artisti. Un progetto trasversale dove gli studenti seguiti dai rispettivi tutor – docenti di Brera, hanno elaborato un processo di lavorazione più che un prodotto di produzione, utilizzando in primis i materiali e le tecnologie specifiche delle aziende. Con queste opere "uniche" si è voluto identificare le aziende attraverso un progetto personalizzato e riconoscere una innovazione culturale di fabbricazione con la consapevolezza di un confronto non solo territoriale.

AZIENDE:

Fornaci Danesi Laterizi Spa, Imbalplast Srl, Centro Latte Bonizzi Srl, Icas Srl, Coim Group, Streparava Spa, Gnutti Transfer Spa, Confezioni e Façon Srl.

Partners



Per info e comunicazioni

mail artidesignimpresa@gmail.com • tel 0372 750548

www.artidesignimpresa.it





LINGUAGGI

A cura di Mauro Afro Borella

Il design italiano è famoso in tutto il mondo per la particolare capacità di interpretare il prodotto. Questa ricchezza di prodotto ha origine nella nostra cultura e nell'arte così complessa nella storia e nei territori. La diversità è la ricchezza che ha originato nei designer italiani linguaggi differenti, ed è la ragione per cui siamo "differenti" ma anche unici nel design mondiale. Possiamo quindi affermare che il continuo esplorare nuovi approcci e espressioni costituisce la vera natura del design italiano e ne segna la tradizione.

COABITAZIONI

A cura di Gianni Macalli

"L'invenzione di percorsi attraverso la cultura è la configurazione del sapere che accomuna la pratica degli artisti" di Nicolas Bourriand. In coabitazione unità e diversità sono le coordinate che configurano l'identità di un processo creativo, dove l'esperienza del fare pratica dell'arte, confina con l'etica processuale di un sistema produttivo del design contemporaneo. Un fenomeno di translazione dove il design significa anche progettazione di artefatti visivi, informativi, comunicativi e virtuali.

